**Аналитическая записка**

**о проведении мониторинга**

**состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования «Муйский район»**

**за 2019 год**

По итогам 2019 года проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Муйский район».

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности уровнем доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Муйский район»;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования «Муйский район».

Источники информации, используемые в мониторинге: результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности.

**Общая характеристика конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Муйский район».**

**В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?**

|  |  |
| --- | --- |
| *Индивидуальный предприниматель* | 75,0% |
| *Юридическое лицо* | 25,0% |

1. **ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

|  |  |
| --- | --- |
| *Менее 1 года* | 0,0% |
| *От 1 года до 3 лет* | 25,0% |
| *От 3 года до 5 лет* | 50,0% |
| *Более 5 лет* | 25,0% |

КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 100,0% |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 0,0% |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 0,0% |
| Не руководящий сотрудник | 0,0% |

**РАЗМЕР БИЗНЕСА**

КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?

|  |  |
| --- | --- |
| До 15 человек | 100,0% |
| От 16 до 100 человек | 0,0% |
| От 101 до 250 человек | 0,0% |
| От 251 до 1000 человек | 0,0% |
| Свыше 1000 человек | 0,0% |

КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| До 120 млн. рублей (микропредприятие)\* | 100,0% |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 0,0% |
| От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 0,0% |
| Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% |

К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) (раздел А – группировка 01) | 0,0% |
| Рыболовство и рыбоводство (раздел А – группировка 03) | 0,0% |
| Добыча полезных ископаемых (раздел В) | 0,0% |
| Производство пищевых продуктов (раздел С – группировка 10) | 0,0% |
| Производство напитков (раздел С – группировка 11) | 0,0% |
| Текстильное и швейное производство (раздел С – группировка 13,14) | 0,0% |
| Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (раздел С – группировка 15) | 0,0% |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева (раздел С – группировка 16) | 0,0% |
| Производство бумаги и бумажных изделий; Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (раздел С – группировка 17,18) | 0,0% |
| Производство кокса, нефтепродуктов (раздел С – группировка 19) | 0,0% |
| Производство химических веществ и химических продуктов (удобрения, газы, пигменты и т.д.) (раздел С – группировка 20) | 0,0% |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий (раздел С – группировка 22) | 0,0% |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции (стекло, плитка, камень, цемент, кирпич и т.д.) (раздел С – группировка 23) | 0,0% |
| Производство металлургическое/ Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (раздел С – группировка 24,25) | 0,0% |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий (раздел С – группировка 26) | 0,0% |
| Производство машин, оборудования, автотранспортных средств (раздел С – группировка 27,28,29,30) | 0,0% |
| Производство мебели (раздел С – группировка 31) | 0,0% |
| Ремонт и монтаж машин и оборудования (раздел С – группировка 33) | 0,0% |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (раздел D) | 0,0% |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел E) | 0,0% |
| Строительство (зданий, инженерных сооружений, работы строительные специализированные) (раздел F) | 0,0% |
| Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (раздел G – группировка 45) | 0,0% |
| Торговля оптовая (раздел G – группировка 46) | 100,0% |
| Торговля розничная (раздел G – группировка 47) | 100,0% |
| Транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел Н) | 0,0% |
| Деятельность в области информации и связи (телевидение, телекоммуникации и т.д.) (раздел J) | 0,0% |
| Деятельность финансовая и страховая (раздел K) | 0,0% |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L) | 0,0% |
| Деятельность в области права и бухгалтерского учета (раздел M – группировка 69) | 0,0% |
| Научные исследования и разработки (раздел M – группировка 72) | 0,0% |
| Деятельность ветеринарная (раздел M – группировка 75) | 0,0% |
| Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка (раздел M – группировка 73) | 0,0% |
| Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (раздел N – группировка 79) | 0,0% |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий (раздел N – группировка 81) | 0,0% |
| Образование (раздел P) | 0,0% |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (раздел Q) | 0,0% |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (раздел R) | 0,0% |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (раздел I) | 100,0% |
| Предоставление прочих видов услуг (раздел S) | 100,0% |

ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ТОВАР, РАБОТА, УСЛУГА) ВАШЕГО БИЗНЕСА

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг) | 100,0% |
| Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи) | 0,0% |
| Промежуточная продукция относительно рынка сбыта (сырье, материалы, компоненты, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции) | 0,0% |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 100,0% |

КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (одно муниципальное образование) | 0,0% |
| Рынок Республики Бурятия | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 0,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% |

1. **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 0,0% |
| От 1 до 3 конкурентов | 100,0% |
| 4 и более конкурентов | 0,0% |
| Большое количество конкурентов | 0,0% |

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

|  |  |
| --- | --- |
| Сократилось на 4 и более конкурентов | 0,0% |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 0,0% |
| Не изменилось | 100,0% |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 0,0% |
| Увеличилось на 4 и более конкурентов | 0,0% |

ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** | 0,0% |
| время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** | 100,0% |
| необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** | 0,0% |
| необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** | 0,0% |
| необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** | 0,0% |

ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ВАШИХ ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)

|  |  |
| --- | --- |
| **Число поставщиков основного закупаемого вами товара (работы, услуги)** | 3 |
| *Один / Неудовлетворительное* | 0,0% |
| *2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительное* | 100,0% |
| *4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительное* | 0,0% |
| *Большое число поставщиков/ Удовлетворительное* | 0,0% |
| **Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)** |  |
| *Один / Неудовлетворительное* | 50,0% |
| *2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительное* | 50,0% |
| *4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительное* | 0,0% |
| *Большое число поставщиков/ Удовлетворительное* | 0,0% |

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

|  |  |
| --- | --- |
| **Уровень доступности** |  |
| *Удовлетворительное* | 100,0% |
| *Неудовлетворительное* | 0,0% |
| *Не нашел такой информации* | 0,0% |
| **Уровень понятности** |  |
| *Удовлетворительное* | 100,0% |
| *Неудовлетворительное* | 0,0% |
| *Не нашел такой информации* | 0,0% |
| **Удобство получения** |  |
| *Удовлетворительное* | 100,0% |
| *Неудовлетворительное* | 0,0% |
| *Не нашел такой информации* | 0,0% |

1. **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ (НЕРАВНЫМ ДОСТУПОМ, УЩЕМЛЕНИЕМ ПРАВ) ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТАДИИ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА И ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ?

|  |  |
| --- | --- |
| *Да* | 75,0% |
| *Нет* | 25,0% |

ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ\* ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 25,0% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 25,0% |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0,0% |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 0,0% |
| Высокие налоги | 25,0% |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0,0% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,0% |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0,0% |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0,0% |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0,0% |
| Нет ограничений | 25,0% |

КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 100,0% |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 0,0% |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 0,0% |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 0,0% |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 0,0% |

ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 100,0% |
| Административные барьеры были полностью устранены | 0,0% |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 0,0% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 0,0% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 0,0% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0,0% |

ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 0,0% |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 0,0% |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 0,0% |
| Нет административных барьеров | 100,0% |

ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 100,0% |
| Нет | 0,0% |

ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН

|  |  |
| --- | --- |
| Общественная организация по защите прав потребителей |  |
| Роспотребнадзор | 100,0% |
| Федеральная антимонопольная служба |  |
| Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, отделы администрации муниципальных образований и т.д.) | 100,0% |
| Органы власти региона (Правительство РБ, министерства и ведомства и т.д.) |  |
| Прокуратура | 25,0% |
| Органы судебной власти | 25,0% |

ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КОЛИЧЕСТВО СОВЕРШЕННЫХ ПРОЦЕДУР И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество процедур** |  |
| **Подключение к электросетям** |  |
| 2 | 25,0% |
| 3-4 |  |
| 5-6 |  |
| 7-8 |  |
| 9 и более |  |
| **Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения** |  |
| 2 |  |
| 3-4 |  |
| 5-6 |  |
| 7-8 |  |
| 9 и более |  |
| **Подключение к телефонной сети** |  |
| 2 |  |
| 3-4 |  |
| 5-6 |  |
| 7-8 |  |
| 9 и более |  |
| **Получение доступа к земельному участку** |  |
| 2 | 25,0% |
| 3-4 |  |
| 5-6 |  |
| 7-8 |  |
| 9 и более |  |
| **Срок получения услуги** |  |
| **Подключение к электросетям** |  |
| до 50 дней | 25,0% |
| 51-90 дней |  |
| 91-120 дней |  |
| 121-180 дней |  |
| более 181 дня |  |
| **Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения** |  |
| до 50 дней |  |
| 51-90 дней |  |
| 91-120 дней |  |
| 121-180 дней |  |
| более 181 дня |  |
| **Подключение к телефонной сети** |  |
| до 50 дней |  |
| 51-90 дней |  |
| 91-120 дней |  |
| 121-180 дней |  |
| более 181 дня |  |
| **Получение доступа к земельному участку** |  |
| до 50 дней |  |
| 51-90 дней |  |
| 91-120 дней |  |
| 121-180 дней |  |
| более 181 дня |  |

ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ ТРЕМ КРИТЕРИЯМ (сроки, сложность, стоимость)

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки получения доступа** |  |
| **Услуги по водоснабжению, водоотведению** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |
| **Услуги электроснабжения** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |
| **Услуги теплоснабжения** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |
| **Услуги телефонной связи** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* |  |
| *Затрудняюсь ответить.* | 100,0% |
| Сложность (количество) процедур подключения |  |
| **Услуги по водоснабжению, водоотведению** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* |  |
| *Затрудняюсь ответить.* | 100,0% |
| **Услуги электроснабжения** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* |  |
| *Затрудняюсь ответить.* | 100,0% |
| **Услуги теплоснабжения** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* |  |
| *Затрудняюсь ответить.* | 100,0% |
| **Услуги телефонной связи** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* |  |
| *Затрудняюсь ответить.* | 100,0% |
| Стоимость подключения |  |
| **Услуги по водоснабжению, водоотведению** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |
| **Услуги электроснабжения** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |
| **Услуги теплоснабжения** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |
| **Услуги телефонной связи** |  |
| *Неудовлетворительно/ высокая.* |  |
| *Удовлетворительно / низкая.* | 100,0% |
| *Затрудняюсь ответить.* |  |

НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ?

|  |  |
| --- | --- |
| Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги | 100,0% |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 100,0% |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке |  |
| Контроль над ростом цен | 100,0% |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 100,0% |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 100,0% |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 100,0% |
| Помощь начинающим предпринимателям | 100,0% |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт |  |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок |  |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 100,0% |
| Юридическая защита предпринимателей | 100,0% |
| Поддержка новых направлений развития экономики республики | 100,0% |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) |  |