**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**ПО РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»**

**за 2016 год**

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ : АНДИНИСТРАЦИЯ МО «МУЙСКИЙ РАЙОН»;**

**ОТЧЕТНАЯ ДАТА: 01.03.2017г.;**

**ДАТА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА: ФЕВРАЛЬ 2017г**

**ОТДЕЛ КУЛЬТУРЫ АДМИНИСТРАЦИИ МО «МУЙСКИЙ РАЙОН» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Колесникова О.А.**

**Тел 8(30132) 55-3-48 muy-tur@mail.ru,**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель администрации А.И. Козлов

Основной целью программы являлось развитие внутреннего и въездного туризма на территории муниципального образования «Муйский район». Для достижения данной цели были поставлены задачи: расширение спектра туристических услуг для удовлетворения потребностей жителей района, российских и иностранных граждан и продвижение туристических возможностей района.

Программа включает в себя две подпрограммы:

1. «Организация туристических маршрутов»;
2. «Информационная поддержка развития туризма».

В Муйском районе насчитывается 5 коллективных средства размещения туристов общей вместимостью 75 койко - мест. На туристическом рынке работает 1 турагенство.

За 2016г. общий туристский поток составил 5225 чел., что на 1,3% больше аналогичного периода прошлого года. Объем платных услуг составил 7 605 тыс.руб.

Из-за дефицита бюджета района бюджетные средства были секвестрированы и финансирование программы в 2016 году не осуществлялось.

**Индикаторы муниципальной программы «Развитие туризма»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование индикатора | Ед.изм. | 2016г | | | Причины не выполнения (%) |
| План | | факт |
| **Муниципальная программа «Развитие туризма»** | | | | | | |
| Задача1: Расширение спектра туристических услуг жителей района, российских и иностранных граждан для удовлетворения потребностей | | | | | | |
| 1. | Количество туристических прибытий | чел | 5220 | 5225 | | 100,1 |
| Задача 2: Продвижение туристических возможностей района | | | | | | |
| 2. | Объем платных услуг оказанных туристам | Тыс.руб | 7,59 | 7,605 | | 100,2 |
| **Подпрограмма 1 «Организация туристических маршрутов»** | | | | | | |
| Задача 1:Формирование туристических маршрутов с использованием географических и исторических особенностей местности | | | | | | |
| 1 | Количество разработанных туристических маршрутов | ед | 1 | 0 | | 0 |
| Задача 2: реализация технического качественного турпродукта | | | | | | |
| 2 | Количество обустроенных объектов посещения | ед | 1 | 0 | | 0 |
| **Подпрограмма 2 «Информационная поддержка развития туризма»** | | | | | | |
| Задача 1: Популяризация действующих туристических маршрутов | | | | | | |
| Задача 2: Формирование благоприятной среды и создание условий для развития туристической деятельности в Муйском районе | | | | | | |
| 2 | Количество разработанных и изготовленных информационных материалов, наружных средств навигации туристов | ед | 5 | 0 | | 0 |

Сегодня Муйский район стоит перед серьезной задачей - необходимостью использования своего туристского потенциала. Если не заниматься решением этой задачи, то в ближайшие несколько лет данную нишу займут соседи - Читинская, Иркутская области, Северобайкальский район. Учитывая транспортную доступность Муйского района с другими регионами, можно прогнозировать устойчивый рост развития въездного туризма.

Вместе с тем существуют факторы, отрицательно влияющие на развитие туризма:

- недостаточная известность региона в России и за рубежом;

- отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей развитие туризма на территории района;

-отсутствие системы качественного информирования туристов;

-недостаток событийных проектов , способных привлечь различные категории туристов;

- отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма;

-высокие транспортные тарифы (авиаперевозки, железнодорожный транспорт);

-отсутствие финансирования мероприятий по содержанию объектов туристического показа, а так же территорий и мест отдыха туристов и жителей района.

Исполнение по целевым показателям составляет 40,1 %. Эффективность программы оценивается как неэффективная. Дальнейшая реализация Программа предусмотрена на 2017год.