Годовой отчет о реализации муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства» за 2022 год

Ответственный исполнитель: отдел экономического развития администрации МО «Муйский район»

Дата составления отчета: 22.02.2023г.

Исполнители:

главный специалист по прогнозированию СЭР и предпринимательству Алесинская Т.В., тел. 8(30132) 55-430, econom@admmsk.ru;

главный специалист по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей, Маринова Н.И., тел. 8(30132)55-166.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя администрации
МО «Муйский район» В.И.Пинтаев

Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства» утверждена постановлением администрации МО «Муйский район от 21.02.2020г. № 84.

Программа представляет собой систему мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства, торговли, общественного питания и бытовых услуг, обеспечивающих достижение приоритетных целей социально – экономического развития Муйского района.

Основная цель Программы - развитие торговой деятельности и сферы малого бизнеса на территории района.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения;
2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги.

Муниципальная программа включает две подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство», «Торговля, общественное питание и бытовые услуги». Ответственным исполнителем является администрация МО «Муйский район», соисполнителем Программы - МК Фонд развития предпринимательства Республики Бурятия в Муйском районе.

Сегодня малый бизнес осуществляет свою деятельность во всех отраслях экономики муниципального образования.

Малый и средний бизнес района является важнейшим сектором экономики, и рассматривается как основной резерв повышения социально – экономического потенциала района и уровня занятости населения. Малый бизнес не требует крупных капиталовложений, может использовать местные ресурсы и является источником поступления налогов в местный бюджет.

На 01.01.2023 г. в муниципальном образовании действуют 330 субъекта малого предпринимательства, в том числе 78 малое предприятие и 252 индивидуальных предпринимателя.

Количество субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. жителей составляет 351,8 ед.

Малыми предприятиями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг собственными силами на сумму 1193,7 млн. рублей или 101,5% к уровню 2021 года в сопоставимых ценах.

Численность занятых на малых предприятиях на постоянной основе составила 390 чел. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составила 7,09%.

Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях составила 27,0 тыс. рублей, рост к 2021 году на 6,2%.

Объем инвестиций, вложенных субъектами малого предпринимательства, составил 158,7 млн. рублей или 9,4% от общего объема инвестиций.

Субъекты малого бизнеса привлекаются к участию в конкурсах на выполнение муниципальных заказов. За 2022 год проведено 115 конкурсов (аукционов). 85 субъектов малого предпринимательства выиграли контракты на сумму 66,0 млн. рублей (63,0 % от общей суммы контрактов).

Малый бизнес обеспечивает поступление налогов в местный бюджет. За 2022г. в доход бюджета поступило единого налога на вменённый доход – 0,7 млн. рублей, налога, взимаемого в связи с применением патентной системы – 3,2 млн. рублей, УСНО – 20,3 млн. рублей, что составляет 6,3% в общем объеме налоговых и неналоговых поступлений.

Торговля осуществляется через стационарную и нестационарную сеть. Всего насчитывается 130 торговых объектов, в том числе 127 магазинов с торговой площадью 8397,5 кв.м., 3 торговых комплекса – 3184 кв.м.

По итогам 2022 года объем розничного товарооборота составил 2366,6 млн. рублей, что составляет 103,2% к уровню 2021 года в сопоставимых ценах. Объем розничной торговли на душу населения составил 252,3 тыс. рублей. За 2022 год открылось четыре магазина площадью 614 кв.м. (за счет восстановления недействующих помещений).

Сеть общественного питания на 01.01.2023 г. представлена 25 объектами, общей численностью посадочных мест – 606.

Оборот ***общественного питания*** составил 144,2 млн. рублей или 99 % к уровню 2021 года в сопоставимых ценах. Оборот общественного питания на душу населения составил 15,4 тыс. рублей. За 2022год открылись кафе: «Чайхана «Восточная кухня» на 20 посадочных мест, «Арт-кафе» на 30 посадочных мест, «Буузы» на 26 посадочных мест, «Вкусно-как дома» на восемь посадочных места, «Столовая Уют» на 20 посадочных мест и два пункта по доставке еды "Авокадо".

Численность занятых на потребительском рынке составила 1150 чел. Среднемесячная заработная плата сложилась в сумме 26,7 тыс. рублей с ростом на 5,3% к 2021 году.

Сфера услуг в основном удовлетворяет жизненные потребности населения, проживающего на территории района. При этом, конкретные условия и особенности обслуживаемой территории - численность и плотность населения, покупательская способность, транспортная доступность и другие факторы – являются определяющими во всей деятельности этой сферы, определении пунктов размещения, оптимизации их специализации и назначения.

Объем ***платных услуг***, оказанных населению через все каналы реализации, составил 271,0 млн. рублей или 99,5% к уровню 2021 года в сопоставимых ценах.

Для развития малого предпринимательства на территории района осуществляет деятельность Микрокредитная компания «Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия». За 2022 год Фондом оказана финансовая поддержка 6 субъектам малого предпринимательства. Выдано 6 микрозаймов на сумму 6,05 млн. рублей.

На 01.01.2023г. с представителями малого и среднего предпринимательства заключено 3 договора аренды муниципального имущества, в том числе один с ООО и два с индивидуальными предпринимателями, что составляет 33,3% от общего количества имущества, подлежащего передаче субъектам малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства» проводится информационная поддержка субъектов СМП. За 2022 год информационные статьи: опубликованы в районной газете «Муйская новь» - 2 статьи; размещены на официальных сайтах администрации района и поселений, районной газеты – 55 статей; размещены в социальных сетях и мобильных мессенджерах – 104 статьи.

По данным Управления ФНС России по Республике Бурятия количество физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход – («самозанятые») в Муйском районе, составляет 252 чел.

Постоянно проводятся индивидуальные консультации с субъектами малого предпринимательства. Администрацией МО «Муйский район» за 2022 год оказано 145 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства.

В рамках подпрограммы «Содействие занятости населения» муниципальной программы «Экономическое развитие» за 2022 год проведено 2 заседания экспертной комиссии. На реализацию проекта выделена единовременная финансовая помощь в размере 228 тыс. руб. (средства РБ). Зарегистрировано два индивидуальных предпринимателя (в сфере предоставления сантехнических услуг и общественного питания).

На реализацию подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства» в 2022 году финансирование не выделялось.

В настоящее время основными проблемами развития сферы потребительского рынка являются:

– высокие издержки при «вхождении на рынок» для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе высокая арендная плата за нежилые помещения;
– недостаток квалифицированных кадров;
– недостаточный уровень инвестиционной активности в сфере торговли в части финансирования строительства и реконструкции торговой инфраструктуры, в том числе торговых объектов;
– отсутствие собственных оборотных средств;
– высокий процент за пользование кредитами;

– дефицит квалифицированных кадров отрасли торговли (связан с невысоким уровнем оплаты труда в торговле, общественном питании).

Решение указанных проблем в ходе реализации муниципальной программы, позволит дальнейшему созданию благоприятных условий развитию потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства.

Оценка эффективности Программы

N п/п	Наименование индикатора	Ед. изм.	Значение индикатора		% испол.
			План 2022г.	Факт 2022г.	
Муниципальная программа «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства»					
Задача 1: Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения.					
1	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	%	349,0	349,7	100,2
2	Доля инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства в общем объеме инвестиций	%	9,4	9,4	100
3	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых (с нарастающим итогом)	чел.	250	252	100,8
Задача 2: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги.					
1	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс.руб.	250,4	252,3	100,7
2	Оборот общественного питания в расчете на душу населения	тыс.руб.	15,1	15,4	102
3	Доля СМП, которым предоставлены места для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе	%	0	0	
4	Количество консультаций по вопросам защиты прав потребителей, соблюдения действующего законодательства РФ и РБ	ед	10	10	100
Подпрограмма 1 «Малое и среднее предпринимательство»					
Задача 1: Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, имущественным ресурсам и источникам информации для организации и развития бизнеса.					
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг малыми и средними предприятиями.	тыс.руб.	1180,4	1193,7	101,1
2	Количество малых предприятий.	ед.	78	78	100
Задача 2: Содействие развитию действующих субъектов малого предпринимательства.					
1	Число выданных микрозаймов	ед.	6	6	100
Задача 3:Обеспечение деятельности МК Фонд развития предпринимательства Республики Бурятия в Муйском районе.					
	Число семинаров, совещаний и т.д., в которых принял представитель МК Фонд развития предпринимательства Республики Бурятия в Муйском районе	ед	0	0	
Задача 4: Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности на территории МО «Муйский район».					
1	Количество информационных публикаций о введении налогового режима «Налог на профессиональный доход» для самозанятых, о поддержке самозанятых граждан ЦП «Мой бизнес», об изменениях налогового законодательства	ед.	38	40	105,3
Подпрограмма 2 «Торговля, общественное питание и бытовые услуги»					
Задача1:Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли, общественного питания и предоставления услуг.					
1	Оборот розничной торговли	млн.руб.	2348,7	2366,6	100,8
2	Оборот общественного питания	млн.руб.	141,7	144,2	101,8
3	Объем платных услуг	млн.руб.	269,1	271,0	100,7
Задача 2: Формирование инфраструктуры торговли, общественного питания и бытовых услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли для населения района.					
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов в районе (в расчете на 1000 чел)	кв.м.	1192,3	1234,7	103,5
2	Строительство новых торговых предприятий за счет собственных средств предпринимателей	кв.м.	100	100	100

3	Обеспеченность населения посадочными местами (в расчете на 1000 чел)	п.м.	59,7	64,6	108,2
Задача 3: Создания благоприятных условий развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли.					
1	Количество мест, предоставленных для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе	Ед.	0	0	
Задача 4: Реализация на территории МО «Муйский район» политики в сфере защиты прав потребителей, поддержки развития предпринимательства. Повышение правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей.					
1	Количество публикаций для потребителей и субъектов малого предпринимательства	ед	84	86	102,4

По итогам 2022 года уровень эффективности реализации Программы составляет Е=1,0, уровень качественной оценки эффективности характеризуется как высокий. Планируется дальнейшая реализация программных мероприятий, направленных на развитие торговой деятельности и сферы малого бизнеса на территории района.

Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства»

	Наименование	Источник финансирования	План 2022г.	Факт 2022г.	% испол.
Подпрограмма 1	Малое и среднее предпринимательство	Всего	0	0	
		Местный бюджет	0	0	
		Внебюджетные источники	0	0	
Мероприятие 1.1	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства через МК Фонд развития предпринимательства Республики Бурятия в Муйском районе	Всего	0	0	
Мероприятие 1.2	Поддержка малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне	Всего	0	0	
Мероприятие 1.3	Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Всего	0	0	
Мероприятие 1.4	Мероприятия по устранению административных ограничений (барьеров) при осуществлении предпринимательской деятельности	Всего	0	0	
Мероприятие 1.5	Поддержка малого и среднего предпринимательства на уровне муниципального образования	Всего	0	0	
Мероприятие 1.6	Командировочные расходы, связанные с участием в обучающих семинарах, конференциях, форумов и других мероприятий связанные с деятельностью субъектов инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства	Всего	0	0	
Мероприятие 1.7	Информирование субъектов СМП о введении налогового режима «Налог на профессиональный доход» для самозанятых, о поддержке самозанятых граждан ЦП «Мой бизнес», об изменениях налогового законодательства	Всего	0	0	
Подпрограмма 2	Торговля, общественное питание и бытовые услуги	Всего	24000,0	25450,0	106,0
		Местный бюджет	0	0	
		Внебюджетные источники	24000,0	25450,0	106,0
Мероприятие 2.1	Вовлечение дополнительно собственных средств предпринимателей на создание условий для реализации товара, эффективность управления ассортиментом, способствующие	Всего	0	0	

	увеличению объема продаж				
Мероприятие 2.2	Увеличение объема продаж и продвижение на потребительский рынок товаров местного производства Республики Бурятия	Всего	0	0	
Мероприятие 2.3	Развитие торговой сети, общественного питания и бытовых услуг, за счет привлечения собственных средств предпринимателей	Всего	24000,0	25450,0	106,0
		Внебюджетные источники	24000,0	25450,0	106,0
Мероприятие 2.4	Предоставление мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе	Всего	0	0	
Мероприятие 2.5	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих деятельность в сфере нестационарной торговли	Всего	0	0	
Мероприятие 2.6	Оказание консультативной помощи СМП по вопросам получения мест нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на льготных условиях или на безвозмездной основе	Всего	0	0	
Мероприятие 2.7	Информирование населения через СМИ, официальные сайты, социальные сети о состоянии потребительского рынка, о некачественных и опасных товаров, о нарушениях прав потребителей	Всего	0	0	
Итого по муниципальной программе	**«Развитие потребительского рынка, малого и среднего предпринимательства»**	**Всего**	**24000,0**	**25450,0**	**106,0**
		Местный бюджет	**0**	**0**	
		Внебюджетные источники	**24000,0**	**25450,0**	**106,0**